

Số: /HHDL

Vĩnh Long, ngày tháng năm 2014

## **BÁO CÁO**

### **Hoạt động của Hiệp Hội Du lịch 6 tháng đầu năm 2014 và phương hướng nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2014**

#### **PHẦN MỘT:**

#### **Kết quả hoạt động 6 tháng đầu năm của Hiệp Hội.**

##### **I/ Đặc điểm tình hình:**

1/ **Khó khăn:** khủng hoảng thế giới được khắc phục nhưng chưa vững chắc, còn tiềm ẩn những bất trắc khó lường. Chiến tranh dân tộc, sắc tộc, khủng bố diễn ra gay gắt, nhiều nơi trên thế giới. Thế giới phân cực, hình thành những nước, những nhóm nước chống đối nhau gay gắt, quyết liệt.

Tình hình Biển Đông những tháng gần đây. Từ khi Trung Quốc hạ đặt dàn khoan Hải Dương 981 trong thềm lục địa và vùng đặc quyền kinh tế của Việt Nam làm cho tình hình Biển Đông và Biển Hoa Đông ngày càng xấu đi, gây sự quan ngại của toàn thế giới. Tình hình đó gây khó khăn cho nền kinh tế của Việt Nam nói chung, cho ngành du lịch nói riêng.

2/ **Thuận lợi:** Để ngành du lịch phát triển, thu hút khách ngày càng đông, Đảng và Chính phủ đã có nhiều hoạt động như tổ chức các hội chợ du lịch trong ngoài giới thiệu những điểm đến hấp dẫn của Việt Nam. Có chính sách kích cầu du lịch được nhiều doanh nghiệp hưởng ứng, đăng ký, tạo điểm nhấn cho du lịch Việt Nam.

Ở Vĩnh Long, cũng có 78 đơn vị đăng ký. Trước tình hình biến động ở Biển Đông. Đảng và Nhà nước tiếp tục chủ trương kéo dài thời gian kích cầu du lịch và tiếp tục có chính sách cởi mở để thu hút khách du lịch với một số nước trong khu vực nhất là Trung Quốc.

Nhà nước cho cán bộ, công chức và người lao động được nghỉ Tết, nghỉ lễ dài ngày, tạo điều kiện cho cán bộ, viên chức và nhân dân có điều kiện đi du lịch, nghỉ dưỡng.

## **II/ Kết quả:**

Nhờ những chính sách kích cầu và tạo điều kiện của Đảng và Nhà nước mà những ngày Tết Nguyên Đán năm 2014 đạt 65.000 lượt, tăng 8% so cùng thời điểm năm 2013, trong đó có 2000 lượt khách quốc tế, doanh thu 29 tỷ đồng.

Tính chung trong 6 tháng đầu năm 2014, Vĩnh Long đón được 460 lượt khách, đạt 47% kế hoạch năm, tăng 1% so cùng kỳ năm 2013, trong đó khách quốc tế là 75.000 lượt, đạt 37% kế hoạch năm, giảm 11% so cùng kỳ năm 2013; Khách nội địa 385.000 lượt, đạt 51% kế hoạch năm và tăng 3% so cùng kỳ năm 2013. Doanh thu 96,6 tỷ đồng, đạt 46% kế hoạch năm 2014, tăng 1% so với cùng kỳ năm 2013.

Vậy 6 tháng đầu năm lượng khách quốc tế giảm, lượng khách nội địa ổn định, tăng 3% so cùng kỳ năm 2013.

## **III/ Hoạt động của Hiệp Hội:**

Cùng với phòng Quản lý du lịch và Trung tâm xúc tiến du lịch đi khảo sát Kênh Bờ Lộ, Cái Muối và một số doanh nghiệp để đề xuất chủ trương và chính sách cho UBND tỉnh chỉ đạo.

- Vận động các doanh nghiệp tham gia các ngày hội ẩm thực “Chiếc thìa vàng” và “Ẩm thực Nha Trang”.

- Vận động kết nạp 1 Hội viên mới.

- Dự Hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm 2014 và Đại hội du lịch Đồng Bằng Sông Cửu Long.

- Dự Hội nghị nâng cao chất lượng, hiệu quả kinh doanh cơ sở lưu trú du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh vào ngày 18/6/2014.

- Dự Hội nghị ra mắt chi hội đào tạo nguồn nhân lực cho ngành du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

## **IV/ Tài chính:**

6 tháng đầu năm 2014, chưa thu được niên liễm của hội viên nào.

## **PHẦN HAI:**

### **I/ Tập trung chuẩn bị nhân sự và văn kiện cho Đại hội, nhiệm kỳ II (2014-2017)**

#### **Kiến toàn các ban chuyên môn BCH nhiệm kỳ II (2014-2017)**

**II/ Tiếp tục khảo sát các cơ sở kinh doanh du lịch để có giải pháp tháo gỡ khó khăn, tạo mối liên kết các doanh nghiệp.**

- Xây dựng thêm các tuyến mới để khai thác các di tích văn hóa lịch sử.
- Phối hợp các ngành có liên quan tổ chức hội thảo về sản phẩm du lịch Vĩnh Long và sản phẩm hàng kỷ niệm du lịch Vĩnh Long.
- Khảo sát cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch: giao thông, điện nước, an ninh trật tự, nhà vệ sinh công cộng, vệ sinh môi trường chung, môi trường xã hội,... để kiến nghị cấp ủy chính quyền có chính sách phù hợp nhằm phát triển du lịch Vĩnh Long bền vững.
- Tham dự Hội nghị sơ kết chương trình hợp tác du lịch các tỉnh phía Đông Sông Hậu.

**III/ Tiếp tục vận động thu niên liễm có kinh phí hoạt động**

**TM. BCH HIỆP HỘI  
CHỦ TỊCH**

**Trương Quang Phú**