

Vĩnh Long, ngày tháng 09 năm 2014

## **BÁO CÁO**

### **TỔNG NHIỆM KỲ I (2011-2014) VÀ PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NHIỆM KỲ II (2014-2019)**

#### **Phần I: Tình hình chung**

Từ đầu nhiệm kỳ (2011) tình hình suy thoái kinh tế thế giới, dịch cúm gia cầm đã ảnh hưởng trực tiếp đến lượng khách quốc tế vào nước ta và đến Vĩnh Long năm 2011 so với 2012. Suy thoái kinh tế những năm về sau diễn biến ngày càng phức tạp, nhiều quốc gia lạm phát leo thang, chiến tranh dân tộc, sắc tộc, khủng bố diễn ra nhiều nơi trên thế giới. Những tháng đầu năm 2014, Biển Đông bất ổn, ngành du lịch gặp phải những khó khăn thách thức lớn.

Trước những khó khăn đó, cả nước nói chung, Vĩnh Long nói riêng, Tỉnh ủy, Ủy ban tập trung chỉ đạo, Sở Văn hóa-Thể thao Du lịch cùng với Hiệp Hội và các Doanh nghiệp đã nỗ lực phối hợp với các ngành, các cấp các địa phương trong khu vực và cả nước xây dựng và củng cố hình ảnh điểm đến, nâng cao chất lượng dịch vụ. Vì vậy lượng khách những năm sau có mức tăng trưởng năm sau cao hơn năm trước, kết quả hoạt động kinh doanh tăng lên đáng kể.

Trước bối cảnh đó, ngành du lịch Vĩnh Long vẫn tận dụng được những yếu tố tích cực cả chủ quan và khách quan đã đem lại những thuận lợi cho hoạt động của nhiệm kỳ.

Việt Nam nói chung, Vĩnh Long nói riêng là điểm đến an toàn, thân thiện, hấp dẫn. Là đất nước có thể chế chính trị, kinh tế ổn định và phát triển.

Bên cạnh lợi thế trên còn có sự quan tâm hợp tác tích cực của Sở Văn hóa-Thể thao và Du lịch luôn đồng hành cùng với Hiệp Hội trong các chương trình như vận động phát triển hội viên, phát triển sản phẩm, hỗ trợ doanh nghiệp, tạo các sự kiện, lễ hội,...

Chương trình hợp tác với các địa phương khu vực ĐBSCL và thành phố Hồ Chí Minh đều tích cực đồng hành với Hiệp Hội Du lịch Vĩnh Long về các chương trình xây

dựng và phát triển sản phẩm, quảng bá du lịch và kích cầu du lịch được các địa phương và các doanh nghiệp trong tỉnh tích cực hưởng ứng.

Hội viên tham gia vào Hiệp Hội Du lịch với tinh thần tự nguyện, đoàn kết gắn bó, luôn có ý thức trách nhiệm xây dựng Hiệp Hội thành mái nhà chung.

Bên cạnh những mặt thuận lợi, hoạt động của Hiệp Hội vẫn còn gặp nhiều khó khăn như: tình hình biến động chính trị, kinh tế thế giới, động đất, sóng thần, tranh chấp Biển Đông,... Những khó khăn đó ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp đòi hỏi phải dốc sức vượt qua.

Qui định của ngành và của Nhà nước còn nhiều vướng mắc, bất cập, cơ sở hạ tầng phục vụ cho du lịch còn nhiều mặt thấp kém, tình trạng thiếu hướng dẫn viên, an ninh trật tự gây không ít khó khăn cho doanh nghiệp, cho sự phát triển ngành du lịch của Tỉnh.

Về tổ chức của Hiệp Hội hầu hết thành viên, Ban Chấp hành, Ban Thường trực đều là kiêm nhiệm, chưa có kinh nhiệm và bài bản trong hoạt động Hiệp Hội, không có cán bộ văn phòng chuyên trách nên hiệu quả hoạt động thấp, chưa đáp ứng sự mong đợi của các Doanh nghiệp. Bên cạnh đó số hội viên tích cực ngày càng tăng, học nhập cuộc như là một chủ thể trong mái nhà chung Hiệp Hội, nhưng vẫn còn nhiều hội viên đến với Hiệp Hội như là một khách thể, thăm dò, chưa thật sự nhập cuộc. Trong Ban Chấp hành có một vài thành viên ít dự họp, không dự họp, không liên lạc, không có thông tin phản hồi.

- Kinh phí hoạt động và cơ sở vật chất rất thiếu thốn.

## **II/Các hoạt động của Hiệp Hội**

### **1/Về công tác tổ chức:**

Ban Chấp hành đầu nhiệm kỳ 13 vị, hiện nay còn 8 vị, 5 vị xin rút, trong đó có 1 bệnh, 1 chuyển về thành phố, 1 thôi không làm doanh nghiệp, 2 bận việc không có thời gian hoạt động cho Hiệp Hội.

Ban Kiểm tra được bầu 3 vị, nay còn đủ 3 vị.

Đầu nhiệm kỳ có xây dựng qui chế hoạt động của Ban Chấp hành và phân công các vị trong Ban Chấp hành đảm trách các Ban như: Ban Tuyên truyền và phát triển hội viên, Ban Đào tạo, Ban Tài chính.

## **2/Tổ chức sinh hoạt:**

- Duy trì đều đặn họp Ban Chấp hành (Họp BCH 6 tháng 1 lần) thường xuyên hội ý công việc trong Ban Thường trực.

- Phối hợp cùng với các phòng chức năng của Sở khảo sát các doanh nghiệp, có Sở Du lịch để triển khai công việc, ghi nhận, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc, cập nhật thông tin, tình hình sản xuất kinh doanh báo cáo, kiến nghị cấp có thẩm quyền giải quyết.

- Tổ chức Hội nghị, Hội thảo tạo tiếng nói chung của cộng đồng các doanh nghiệp, kiến nghị những vấn đề bức xúc của doanh nghiệp, của ngành du lịch với cơ quan thẩm quyền.

## **3/ Công tác phối hợp:**

- Tạo mối quan hệ phối hợp chặt chẽ trong hoạt động giữa Hiệp Hội Du lịch với Sở Văn hóa-Thể thao và Du lịch.

- Ký kết hợp tác các mặt hoạt động và thường xuyên giữ mối quan hệ khá chặt chẽ giữa Hiệp Hội Du lịch Vĩnh Long với Hiệp Hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh phía Đông Sông Hậu và Hiệp Hội Du lịch ĐBSCL.

## **II/ Hoạt động hướng về hội viên:**

- Thường xuyên nắm tình hình, cập nhật thông tin, tháo gỡ khó khăn cho Doanh nghiệp kiến nghị cấp có thẩm quyền giải quyết những bức xúc của ngành, của Doanh nghiệp.

- Vận động báo, đài quảng bá sản phẩm của các Doanh nghiệp, của ngành du lịch những điểm đến của tỉnh.

- Đã xây dựng xong Website của Hiệp Hội Vĩnh Long và vận động các hội viên quảng bá trên trang web của Hiệp Hội và trên báo, trên đài phát thanh truyền hình Vĩnh Long.

- Vận động Doanh nghiệp là hội viên của Hiệp Hội tham gia chương trình kích cầu du lịch của Chính phủ, của Tổng cục Du lịch được các Doanh nghiệp tích cực hưởng ứng.

- Trong nhiệm kỳ phát triển được 1 hội viên mới.

- Cùng các ngành chức năng khảo sát giao thông phục vụ cho du lịch các xã Cù Lao và đã kiến nghị Ủy ban nhân dân tỉnh cho nạo vét kinh Mương Lộ, Cái Muối – nâng

cao các cầu của kinh Mương Lộ, Cái Muối, nâng cấp mở rộng giao thông nông thôn các xã Cù Lao phục vụ cho du lịch, khảo sát bến đò, các khu phố đã qui hoạch bán hàng, bán quà lưu niệm, khu nhà vệ sinh đạt chuẩn phục vụ du khách.

## **Phần II: Phương hướng nhiệm vụ nhiệm kỳ II (2014-2019)**

### **I/ Dự báo tình hình:**

Khủng hoảng chính trị, chiến tranh dân tộc, sắc tộc, khủng bố diễn ra nhiều nơi trên thế giới ngày càng phức tạp, tranh chấp biên giới trên biển, nhất là Biển Đông ngày càng gay gắt, quyết liệt. Khủng hoảng kinh tế, nợ công một số nước trên thế giới dần được khắc phục nhưng chậm.

Tuy nhiên, với chính sách kích cầu du lịch của Chính phủ, thể chế chính trị, kinh tế Việt Nam ổn định và phát triển. Với chủ trương rộng mở, kích cầu, đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng kinh tế, kỹ thuật phục vụ cho ngành du lịch của Chính phủ, của chính quyền các cấp ở các địa phương. Với sự năng động, sáng tạo, nhạy bén, chuyên nghiệp trong kinh doanh, các doanh nghiệp tạo ra nhiều sản phẩm hấp dẫn, thu hút khách du lịch nội địa và quốc tế đến Việt Nam ngày càng đông.

Vĩnh Long là một trong các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long, có sông nước mênh mông, chằng chịt, hiền hòa, thơ mộng, có vườn cây trái xanh tốt, vẫn sai bốn mùa, có nhiều di tích văn hóa lịch sử, có con người Vĩnh Long hiền hòa, thân thiện, hiếu khách. Đó là những tiềm năng cần xây dựng, bồi đắp cho sự phát triển bền vững của ngành du lịch Vĩnh Long để du khách đến Vĩnh Long ngày càng đông và lưu luyến mãi không muốn về.

### **II/ Mục tiêu nhiệm vụ chung:**

Mục tiêu hoạt động của Hiệp Hội là nâng cao năng lực phục vụ và hỗ trợ hội viên, nâng cao năng lực xây dựng và phát triển cộng đồng doanh nghiệp, trong đó nâng cao năng lực tổ chức và tổ chức phối hợp hành động giữa các doanh nghiệp, các tổ chức trực thuộc Hiệp Hội, chung tay xây dựng mái nhà chung đó là Hiệp Hội Du lịch Vĩnh Long.

- Giúp các Doanh nghiệp có năng lực tạo ra sản phẩm mới, nâng cao tính chuyên nghiệp của doanh nghiệp, tạo sự hấp dẫn cho du khách.

- Xây dựng môi trường du lịch, xã hội văn minh thân thiện, hiếu khách, an ninh chính trị, trật tự xã hội đảm bảo.

- Vận động, xây dựng chính sách, chủ trương, pháp luật tạo hành lang pháp lý thông thoáng cho hoạt động du lịch của các Doanh nghiệp trong tỉnh.

- Vận động các cấp chính quyền trong tỉnh có chủ trương, cơ chế đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ cho ngành du lịch và tạo điều kiện cho các Doanh nghiệp không ngừng phát triển mở rộng sản xuất, kinh doanh.

### **III/ Chỉ tiêu phấn đấu:**

- Lượng khách đến Vĩnh Long tăng bình quân từ 5 đến 7% năm.

- Thành lập đơn vị trực thuộc Hiệp Hội: Chi hội khách sạn, câu lạc bộ lữ hành, câu lạc bộ đầu bếp, câu lạc bộ hướng dẫn viên du lịch.

- Thu hội phí hàng năm đạt từ 70% đến 80% hội viên.

- Trung bình mỗi năm mở 1 lớp nâng cao tay nghề cho các hội viên thuộc các ngành nghề phục vụ cho khách du lịch.

### **IV/ Nhiệm vụ và giải pháp:**

- Xây dựng qui chế làm việc của Ban Chấp hành, Ban Thường trực và của các Ủy ban kiểm tra và của các Ban trực thuộc Hiệp Hội. Hàng năm rà soát đánh giá việc thực hiện qui chế.

- Hàng năm tổ chức Hội nghị hội viên để tổng kết công tác năm và triển khai phương hướng nhiệm vụ cho năm sau.

- Tổ chức Hội nghị viên phổ biến chủ trương, chính sách pháp luật của Nhà nước có liên quan đến du lịch để không ngừng nâng cao kiến thức pháp luật, cập nhật các chủ trương chính sách cho các Doanh nghiệp và các cơ sở du lịch.

- Tranh thủ các chương trình hỗ trợ của Nhà nước, của các tổ chức hỗ trợ, tài trợ và sự đóng góp của các Doanh nghiệp, phối hợp với các ngành chức năng, với các viện, các trường, các cơ sở đào tạo tổ chức các lớp học nâng cao tay nghề, nâng cao năng lực quản lý điều hành, nâng cao tính chuyên môn nghiệp vụ cho những người và những Doanh nhân làm du lịch.

- Nâng cấp Website của Hiệp Hội, vận động, hướng dẫn các hội viên tham gia tích cực quảng bá hình ảnh và sản phẩm của Doanh nghiệp trên Website của Hiệp Hội.

- Phối hợp với báo Vĩnh Long, đài phát thanh truyền hình Vĩnh Long có chuyên trang, chuyên mục quảng bá đất nước, con người Vĩnh Long, các tour, tuyến du lịch của Vĩnh Long; các danh lam thắng cảnh, các di tích lịch sử văn hóa, các điểm đến, các sản phẩm của các Doanh nghiệp du lịch ở Vĩnh Long.

- Phối hợp các cơ quan chức năng, định kỳ 6 tháng 1 lần đi khảo sát gặp gỡ các Doanh nghiệp, các cơ sở du lịch để nắm rõ tình hình, những khó khăn vướng mắc trong quá trình kinh doanh để kiến nghị, đề nghị các cơ quan chức năng có thẩm quyền kịp thời tháo gỡ.

- Rà soát lại những nội dung đã ký kết hợp tác với Hiệp Hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, tiến hành tổng kết rút kinh nghiệm và tiếp tục xây dựng ký kết chương trình hợp tác mới thiết thực, hiệu quả. Xây dựng ký kết chương trình hợp tác với Hiệp Hội Du lịch Thành phố Cần Thơ, sơ kết rút kinh nghiệm chương trình hợp tác các tỉnh Đồng Sông Hậu (Vĩnh Long, Trà Vinh, Đồng Tháp, Long An) triển khai chương trình hợp tác cho nhiệm kỳ mới 2014-2019 đạt kết quả thiết thực. Giữ mối quan hệ hợp tác thường xuyên chặt chẽ với Hiệp Hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long, với Hiệp Hội Du lịch Việt Nam, để hỗ trợ cho sự phát triển của ngành Du lịch Vĩnh Long.

- Cùng các ngành chức năng rà soát lại các qui hoạch phục vụ cho du lịch của tỉnh để xem xét, đề nghị, kiến nghị điều chỉnh bổ sung cho phù hợp tình hình mới, và đề xuất chủ trương, cơ chế chính sách đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch của Tỉnh.

- Phối hợp với các ngành tổ chức các cuộc Hội nghị, Hội thảo xây dựng sản phẩm du lịch chủ lực của tỉnh, xây dựng các tour, tuyến du lịch mới, kết hợp du lịch sinh thái làng nghề với nghỉ dưỡng, du lịch nghiên cứu, khám phá với du lịch tham quan di tích văn hóa, lịch sử tâm linh, xây dựng những sản phẩm mới lôi cuốn hấp dẫn du khách.

- Phối hợp các ngành, các cơ quan chức năng phát động Cuộc thi chế tác các sản phẩm lưu niệm đặc trưng của tỉnh để làm quà lưu niệm cho du khách đến Vĩnh Long.

- Đề xuất cơ chế chính sách để các doanh nhân có tâm huyết với nghề du lịch xây dựng nhà hàng, khách sạn có qui mô và chất lượng phục vụ nhiều đối tượng du khách đến Vĩnh Long.

- Xây dựng các món ăn tiêu biểu, đặc trưng của Vĩnh Long có khả năng đăng ký thương hiệu, được trình bày theo phong cách Nam Bộ có đính kèm thuyết minh về tập quán, qui trình thao tác, hàm lượng dinh dưỡng cao, nhằm tạo ấn tượng cho du khách.

- Phối hợp các ngành chức năng thường xuyên kiểm tra, chuẩn hóa các loại phương tiện vận chuyển khách du lịch, đảm bảo an toàn tuyệt đối thoải mái, có nét độc đáo, gây ấn tượng đẹp cho khách.

- Phối hợp các cơ quan chức năng xây dựng bộ tiêu chí đánh giá bình chọn Doanh nghiệp tiêu biểu hàng năm, 2 năm trong tỉnh, loại hình chuẩn du lịch (khách sạn, nhà hàng, mua sắm) nhằm khuyến khích các cơ sở các Doanh nghiệp nâng cao chất lượng phục vụ khách và nâng cao khả năng cạnh tranh.

Du lịch được đánh giá là một ngành công nghiệp không khói. Nó cũng đang đứng trước những thời cơ và thách thức như những ngành kinh tế khác. Với sự tập trung chỉ đạo của Đảng và Nhà nước, của cấp ủy và chính quyền địa phương toàn thể hội viên của Hiệp Hội Du lịch Vĩnh Long quyết vượt qua thách thức, nắm bắt những thời cơ mới, phát huy những thuận lợi mà khách quan và chủ quan tạo nên quyết đưa ngành du lịch Vĩnh Long phát triển nhanh, bền vững.

Xin chân thành cảm ơn./